

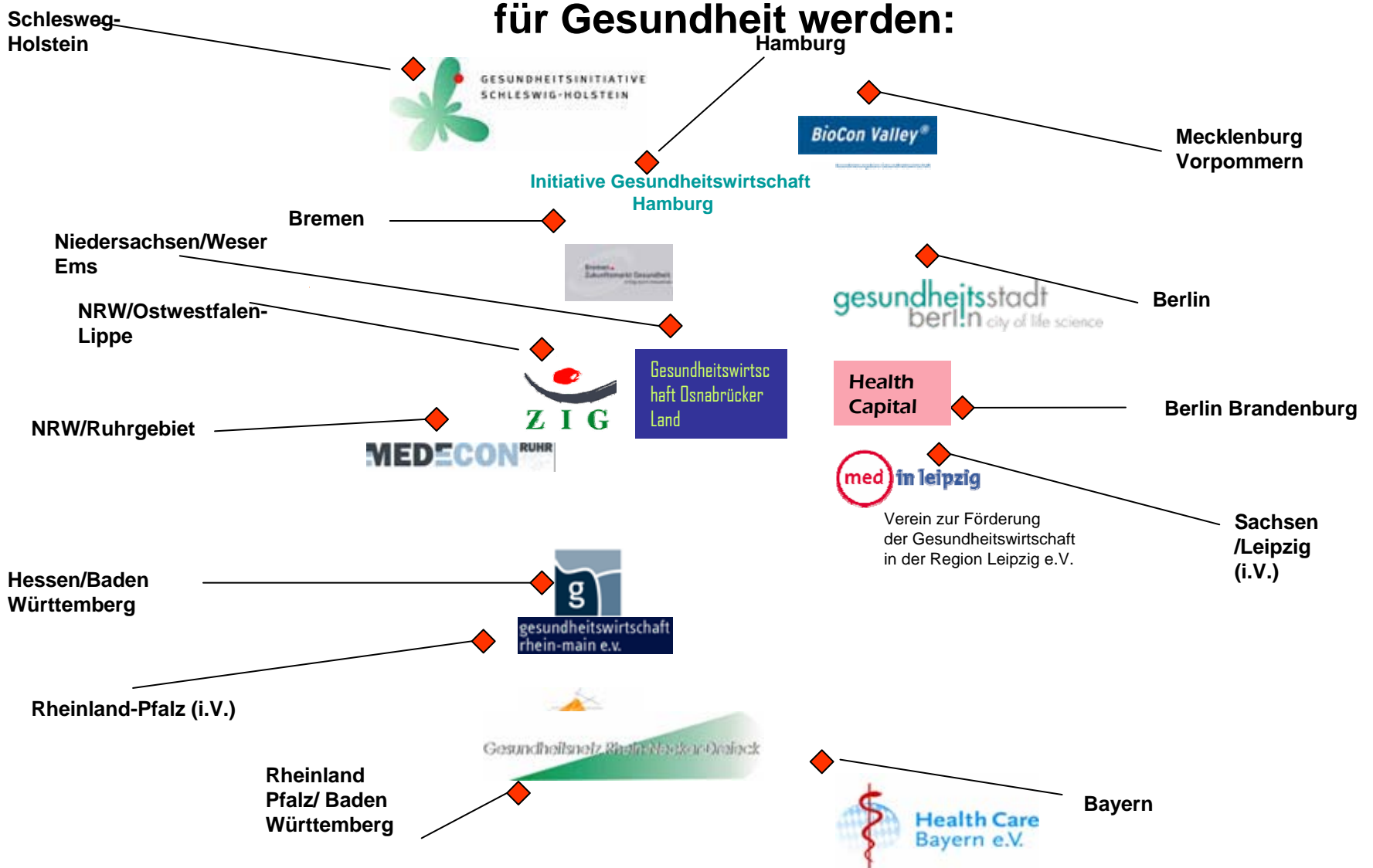


Vom Mythos zum Markt durch Kooperation

- **Netzwerk Deutsche Gesundheitsregionen e.V.**
- **Sitz: Berlin**
- **Gründungsdatum: 13.02.2008 (Berlin)**



Regionen wollen zu Zukunftsstandorten für Gesundheit werden:





Ziele

Förderung der deutschen Gesundheitswirtschaft durch:

- Nationale Exzellenzbildung und Cluster-Koordination
- Einwerbung von Fördermitteln
- Institutionelles Consulting
- Nationale Kommunikationsstrategien
- Internationale Kommunikationsstrategien
- Kommunikationsplattform für die nationalen Initiativen



Handlungsfelder

- Regionen (Kontaktbörse)
- Institutionen des Bundes
- Institutionen der EU
- Institutionen der WHO
- Regionenübergreifende Industriepartner
- Nationale Interessenverbände
- Nationale + internationale Medien
- Nationale Messen
- Internationale Messen



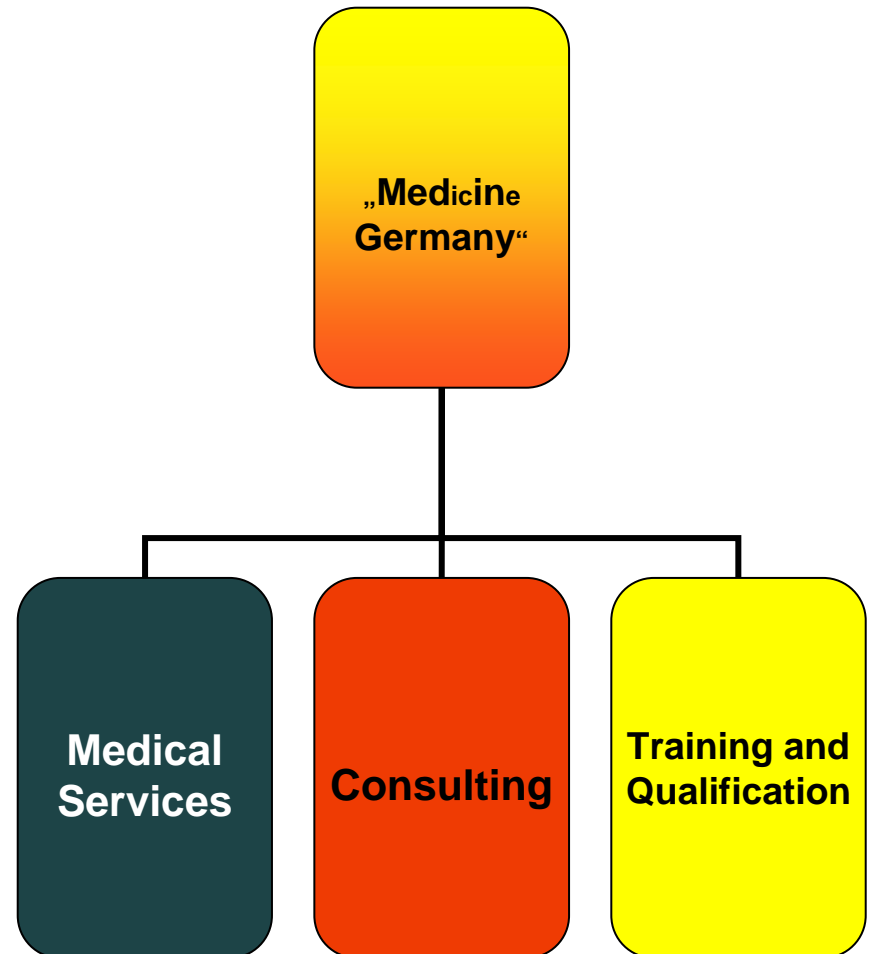
Best practice Ansätze

- Hochfeldbildung
- Protonentherapie
- IT-Lösungen
- Integrierte Versorgungsmodelle
- Prävention/ Rehabilitation
- Finanzierungsmodelle
- Etc.

Internationalisierung bedeutet Projektkooperation + Kommunikation

Das Netzwerk deutscher
Gesundheitsregionen will
Eine Plattform für
regionale Initiativen der
Gesundheitswirtschaft sein!

Gemeinsam wollen wir über
„Med(ic)in(e) Germany“
unsere Stärken sammeln,
ergänzen und
im Ausland vermarkten.





GESUNDHEIT
WIRTSCHAFT
INNOVATION

MEDECON RUHR

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!